



Pressemitteilung

Berlinale Talents: „Kollektive“ im Fokus 2020 / Mastercard wird Co-Partner mit neuem Enablement-Programm

Berlinale Talents 2020 wird kollektiv: Der sechstägige Summit (22. - 27. Februar) erkundet bewährte und experimentelle Gemeinschaftsmodelle an vier kreativen Schauplätzen: „Cinema“, „Film Set“, „Company“ und „Society“. Für die rund 100 Talks, Workshops und Netzwerktreffen kommen Kollektive aus Film, Kunst und Theater nach Berlin, darunter auch ruangrupa, das jüngst mit der Künstlerischen Leitung der documenta fifteen betraute Kollektiv aus Indonesien.

„Mit dem Schwerpunktthema ‚Kollektive‘ greift *Berlinale Talents* einen klaren Wunsch der Filmszene nach neuen Formen der Zusammenarbeit, auch jenseits etablierter Hierarchien, auf. Es wird spannend sein, zu erfahren, wie ein neues Verständnis von Zusammenarbeit kreatives Potential nutzbar machen kann“, sagt die Berlinale Geschäftsführerin Mariette Rissenbeek.

Kollektive(s) als Alternative denken und erfahren

Der Trend geht zu den Vielen: Regisseur*innen bündeln Kreativkräfte für ihre Filme, Autor*innen verfassen Drehbücher gemeinsam im Writers-Room, die Crowd sorgt für die Finanzierung und gute alte Filmclubs sowie neueste Technologien ermöglichen offene Diskurse auf Augenhöhe mit einem diversen Publikum. Kollektive stellen dabei wesentliche Fragen an die dahinterliegenden Systeme: Wie ist Kreativität im Dialog möglich? Wie teilen wir und entlohnen auch noch fair? Wie vereinen wir langfristig Selbstbestimmung mit den Interessen der anderen? Und wie setzen wir unsere Macht der Vielen nützlich ein? In „Collective Gatherings“, „Kitchen Table Talks“ und anderen interaktiven Workshop- und Diskursformaten bricht *Berlinale Talents* auch selbstkritisch mit den eigenen Hierarchiestrukturen und bietet Nährböden fürs neue Gemeinsame.

Neue Förderung für Talente und Alumni:

Talents Footprints - Mastercard Enablement Programme

Berlinale Talents schließt eine Co-Partnerschaft mit Mastercard und wird damit befähigt, sein Netzwerk zur nachhaltigen Talentförderung stark auszubauen. Kern der Kooperation ist das gemeinsam entwickelte Talents Footprints - Mastercard Enablement Programme, welches erstmals Talente und Alumni gezielt auch bei der Umsetzung ihrer filmbezogenen gesellschaftlichen Initiativen unterstützt. Mit Blick auf die Alumni aus aller Welt zeigt sich die *Berlinale Talents*-Leitung, Christine Tröstrum und

**70. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
20.02. – 01.03.2020**

Presse

Potsdamer Platz 11
10785 Berlin

Phone +49 · 30 · 259 20 · 707
Fax +49 · 30 · 259 20 · 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:
Mariette Rissenbeek
(Intendantin Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben
(Kaufmännische Geschäftsführung),
Prof. Dr. Bernd M. Scherer,
Dr. Thomas Oberender

Vorsitzende des Aufsichtsrates:
Staatsministerin
Prof. Monika Grütters MdB

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46



Pressemitteilung

Florian Weghorn, begeistert: „In der internationalen *Talents*-Community steckt ein riesiges Veränderungspotential. Wir freuen uns, mit Mastercard einen Partner an der Seite zu haben, der die gesellschaftliche Bedeutung von Filmkultur erkennt und das Engagement der Talente von Grund auf fördert.“

Jessica Claar, Vice President, Marketing Communications Germany & Switzerland von Mastercard, ruft zur Teilnahme auf: „Für uns sind Filmschaffende Motoren des Wandels, mit ihren Werken auf der Leinwand, aber auch durch gute Ideen für eine gerechtere Lebens- und Arbeitswelt. Mit unserem Programm wollen wir Euch ermutigen und unterstützen, Euren Fußabdruck zu hinterlassen.“

Ob Kamerafrauen-Netzwerk, indigener Drehbuchworkshop, LGBTIQ+ Festival oder Innovationen für eine ressourcenschonende Filmproduktion: Das Engagement der Teilnehmer*innen von *Berlinale Talents* ist höchst divers. *Talents Footprints* richtet sich an junge Akteur*innen mit Initiativen in einem der vier Kernbereiche „Gleichstellung und Geschlechtervielfalt“, „Gute Bildung und Arbeit“, „Frieden, Gerechtigkeit und Verständigung“ sowie „Umweltbewusstsein und Klimaschutz“.

Zwischen dem 13. Dezember 2019 und 10. Januar 2020 können sich die 500 Teilnehmer*innen von *Berlinale Talents* 2019 und 2020 bewerben. Im ersten Jahr unterstützt Mastercard drei Filmschaffende und deren soziale Projekte mit finanzieller Förderung sowie bedarfsgerecht zugeschnittener Mentor*innenbetreuung. Ziel ist es, auf guter Grundlage langfristige Erfolge und größtmögliche Wirkung der Initiativen zu erreichen.

Key Visual *Berlinale Talents* 2020: Das „kollektive“ Tier

Ist es ein Zebra, ein Pferd oder eine Giraffe? Auf den ersten Blick hat das Okapi etwas von allen Tieren - und ist doch für sich etwas ganz Besonderes. Als visueller Hybrid mit hohen Sympathiewerten steht es im diesjährigen Key Visual der Berliner Grafikerin Sonja Jobs für die Einheit und zugleich Vielfalt, die das Kollektiv auszeichnet.

Pressekontakt *Berlinale Talents*:

Marie Ketzscher

talents.press@berlinale.de

Tel. +49 30 25920-518

Berlinale Talents ist eine Initiative der Internationalen Filmfestspiele Berlin, ein Geschäftsbereich der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH, gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, Robert Bosch Stiftung, Medienboard Berlin-Brandenburg, Creative Europe - MEDIA Programm der Europäischen Union, Auswärtiges Amt, Filmförderungsanstalt, ARRI und Mastercard.



Pressemitteilung

Presseabteilung
2. Dezember 2019